

## Tu compra es tu voto

El consumo es, sin duda, uno de los más importantes factores de la sociedad actual. Desde que somos pequeñ@s nos educan en él, es el motor de la economía, no en vano se nos conoce con el nombre de Sociedad de Consumo, sin embargo, apenas se nos educa en las consecuencias devastadoras de éste.

En un mundo globalizado en el cual la producción se descentraliza y se mundializa, los consumidores debemos tratar de seguir el rastro de lo que compramos y garantizar que no se están apoyando prácticas como la explotación laboral, la destrucción del medio ambiente, etc...

La reorientación de las prioridades de la sociedad hacia una mejora del bienestar de las personas, en vez de la mera acumulación de bienes, supondría la transformación del consumo en una herramienta para mejorar la calidad de vida de todos los habitantes del planeta.

La actitud es muy importante. Estamos ejerciendo nuestro derecho a elegir a quién apoyamos, que modelo de sociedad votamos cada día con nuestras compras.

Las 7 C: Conocimiento, Consciencia, Congruencia, Cooperación, Confianza, Cambio, Camino.

## ¿Que es moviments?

Somos un grupo de personas decidid@s a participar en el cambio local y global necesario hacia una vida mas justa, armoniosa y sostenible.

Fomentamos la transformación a través del consumo consciente y responsable como herramienta para empezar la transición.

Fomentamos la ecología, el conocimiento y cuidado del medio ambiente y la conciencia ecológica.

Fomentamos la cooperación. Otra economía mas justa y solidaria más allá de la competencia y la usura.

Optamos por la construcción de unas nuevas relaciones mas armoniosas entre las personas y de éstas con la naturaleza.

Basándonos en la ideas de la permacultura fomentamos la creación de ecosistemas integrados armónicos.

Fomentamos la unión de los movimientos por el cambio y nos sumamos a las redes que se van tejiendo.

Soluciones locales para un problema global.



*Tierra, Democracia participativa, medio ambiente, Justicia, ecología, etnobotánica, conciencia, alimentación, agricultura, espiritualidad, economía ética, permacultura, PAZ, comercio justo, Salud holística, responsabilidad, Educación, cooperación, decrecimiento, Alma, Hermanamiento, Transparencia, Libertad, Internacionalismo, apertura, Solidaridad...*



*Moviments*

Otro Mundo es POSIBLE

[www.moviments.org.es](http://www.moviments.org.es)

[info@moviments.org.es](mailto:info@moviments.org.es)

## El Consumo Responsable

### **propuesta para transformar el mundo a través del consumo cotidiano.**

**PARTICIPACIÓN ACTIVA:** No existen clientes sino personas activas, conscientes del poder que tiene su consumo. Conocer la procedencia de nuestra compra y que esta sea acorde con nuestros valores.

**ECOLOGÍA:** produciendo y consumiendo cada vez de forma más natural, más sano, más sostenible.

**PRODUCCIÓN LOCAL:** Prioridad a las producciones de la región para fomentar la economía social, convertir producciones y reducir el impacto del transporte de mercancías.

**ALIMENTACIÓN SANA:** Somos lo que comemos, así que nos aseguramos de que nuestra alimentación es de la máxima calidad a la vez que se produce de forma armoniosa.

**SOBERANÍA ALIMENTARIA:** Entendemos la alimentación como un derecho y no una mercancía más con la que enriquecerse. Rechazamos la cultura consumista basada en el bajo precio a través de la explotación de recursos humanos y naturales.

**ECONOMÍA SOCIAL:** Los beneficios revierten directamente en el proyecto. Se fomenta el cooperativismo.

**JUSTICIA:** Entendida desde lo que pagamos por los alimentos hasta las condiciones de vida de las personas productoras. En lo global, considerando las repercusiones que nuestro modelo de consumo genera en las personas y el medio ambiente.

## ¿Que hacemos?

- Hemos creado un grupo de consumo responsable en la Marina Alta/La Safor para transformar a través de nuestras compras.
- Compramos productos ecológicos y de comercio justo, producciones familiares y cooperativas principalmente. Fomentando con ello la transformación social necesaria.
- Trabajamos por la reconversión de tierras a producción ecológica y la creación de cooperativas.
- Organizamos encuentros y actividades de aprendizaje, unión y sensibilización.
- Organizamos talleres en distintas áreas (alimentación, agricultura, bioconstrucción, salud, etc....).
- Creamos vínculos con otros colectivos afines.
- Tenemos la visión de crear una red de personas y grupos conscientes y comenzar un proyecto integral de transición a nivel local (ecovalles y bioregion).

**Únete al movimiento!**

[info@moviments.org.es](mailto:info@moviments.org.es)



## El yo sensible.

Centrado en la comunidad, **en la relación entre los seres humanos, en las redes y en la sensibilidad ecológica.** El espíritu humano debe ser liberado de la codicia, del dogma y de la división; el respeto y la atención a los demás reemplaza a la fría razón; respeto y cuidado por la tierra, Gaia y la vida. **Establece vínculos y uniones laterales y es contrario a las jerarquías.** Yo permeable y relacional centrado en redes. Énfasis en el diálogo y las relaciones. Fundamento de las comunidades de valor (agrupaciones libremente elegidas basadas en sentimientos compartidos). Toma de decisiones sustentada en la conciliación y el consenso. **Presta atención a la espiritualidad, la armonía y el enriquecimiento del potencial humano.** Fuertemente igualitario, anti jerárquico, centrado en valores plurales, en la construcción social de la realidad, en la diversidad, **el multiculturalismo y la relativización de los valores.** Subjetivo y centrado en el pensamiento no lineal; fomenta la cordialidad, la sensibilidad, el respeto y el cuidado por la Tierra y por todos sus habitantes.

Filosofía Integral. Ken Wilber.